

江苏省省级部门整体预算绩效目标表

2023年度

单位名称		江苏省作家协会		
单位主要职能		江苏省作家协会简称江苏省作协，是中共江苏省委领导下的专业性人民团体，中国作家协会团体会员，正厅级建制参照公务员管理的事业单位，各设区市作协及行业作协为省作协团体会员。江苏省作家协会主管和主办的有《钟山》杂志、《雨花》杂志、《扬子江诗刊》、《扬子江文学评论》和会刊《江苏作家》。设有“江苏作家”官网、“江苏文学”“扬子江网文评论”微信公众号及4家文学期刊的微信公众号。江苏省作家协会的主要职能是：政治引领、团结引导、联络协调、服务管理、自律维权、推动创作。		
机构设置及人员配置		江苏省作家协会下设机关党委、办公室、人事部、联络部等4个行政职能部门和江苏文学院、创作理论研究室2个事业部门，下属钟山编辑部、雨花编辑部、扬子江诗刊编辑部（扬子江文学评论编辑部）3个事业单位，挂靠管理江苏省诗词协会和江苏省报告文学学会2个社团组织。人员编制情况：2023年我单位行政人员编制15名（其中：行政附属6名），参照公务员法管理人员25名，事业全额拨款64名，差额补贴5名。2023年省作协机关事业单位编制总数为109名。截止2022年末实有人数155名：行政人员在职34名，事业人员在岗46名，离休人员6名，退休人员69名。		
部门整体资金（万元）	收入		全年 预算数	
		资金总额	6195.56	
		一般公共预算资金	6156.36	
		政府性基金	0	
		国有资本金	0	
		社保基金	0	
		财政专户管理资金	0	
		上年结转资金	0	
		其他资金	39.2	
	支出		半年 计划执行数	全年 预算数
		基本支出	2195.43	4390.36
		项目支出	816.08	1805.2
		省诗词协会工作经费	40	80
		嘉奖优秀文学获奖者经费	0	44.5
		网络安全与保密经费	6.8	13.9
		网络作协工作经费	15	30
		办公设备购置费	13	26.16
		外事活动专项	0	27
		文学项目和文学活动经费	100	253.3
		单项核定专项	0	20
新办公楼运行经费		30	77.96	
文化专项经费	30	68		
大型修缮	10	20		
人才队伍建设	40	80.22		
期刊专项业务经费	532.08	1064.16		

<p>中长期目标</p>	<p>组织会员学习马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想，学习党的方针政策，坚定文化自信，弘扬和践行社会主义核心价值观，不断提高文学队伍的思想道德修养、科学文化素养。坚持以人民为中心的创作导向，引导广大会员深入生活、扎根人民，记录新时代、书写新时代、讴歌新时代，用心用情用力书写人民、描绘人民、歌唱人民；传承和弘扬中华优秀传统文化、革命文化和社会主义先进文化，学习借鉴世界各国优秀文化成果，不断提高作品的精神高度、文化内涵和艺术价值；坚持思想精深、艺术精湛、制作精良的统一，尊重和遵循文学创作规律，树立精品意识，实施精品战略；鼓励探索创新，提倡题材、体裁、形式的多样化，推动各种艺术风格和流派发展。发展和壮大文学队伍，建设结构合理、梯队完整的文学苏军。注重发现和培养文学创作、评论、编辑、翻译的新生力量和新型写作群体。通过文学培训、项目扶持、评奖激励等各种方式关心青年文学人才的成长，为省文学事业的可持续发展培养合格的后备力量。加强文学理论建设和文学批评工作，发扬学术民主，提倡和鼓励不同学术观点、学派的自由讨论，开展健康、科学的文学评论，树立实事求是的文学批评风气，切实加强对创作的引导。努力办好本会所属文学刊物和网站、微信公众号等文学新媒体，坚持正确导向，坚持把社会效益放在首位，不断提高质量，发挥其培养文学人才、扶植文学创作、开展理论研究、推出文学精品的重要作用。组织文学评奖活动，对优秀创作成果和文学人才给予表彰和奖励；组织开展文学创作专业技术资格评审工作。建立和健全各专门委员会，并充分发挥作用；加强文学公共服务和志愿服务，开展文学普及工作，提高全社会文学素养。拓展文学交流渠道，积极组织全省优秀作家参与参际（包括香港、澳门和台湾地区）和国际文学交流活动，推动江苏文学走出去，努力提升江苏文学在国内外的影响力。积极争取党和政府有关部门的支持，密切与社会各界的联系，努力为会员从事创作、评论和其他文学活动创造良好的环境和氛围，推动文学成果传播和转化。加强与改进对设区市、县（市、区）作协、行业作协等基层文学组织的指导和服务，密切与基层文学社团的联系，充分发挥基层文学组织和文学社团作用，厚植文学土壤，夯实文学基础。本会依据宪法和法律的规定，加强对协会管理，倡导作家自律，维护作家合法权益，保障作家从事正当文学活动的自由。</p>			
<p>年度目标</p>	<p>、充分发挥引领作用 坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面学习、全面把握、全面落实党的二十大精神 and 省委的各项决策部署，开展一系列主题教育活动；坚持把党的政治建设摆在首要位置，深化“三个表率”模范机关建设，以高质量机关党建推动文学事业高质量发展；全面落实意识形态工作责任制，坚持意识形态工作与文学业务工作同谋划、同部署、同检查、同考核，加强阵地管理、分析研判和应急处置，切实做到守土有责、守土负责、守土尽责。 二、构筑江苏文学评论和理论研究高地 聚焦热点问题 and 文学现象组织深度研讨，着力建设好江苏当代文学研究基地、扬子江网络文学评论中心、当代少儿文学创研中心等批评研究平台，继续在《文艺报》开设“文学苏军新观察”专栏，召开作家作品研讨会；举办3场“文学苏军新关注”研讨活动；举办2场江苏青年文学论坛；召开江苏文学批评专家座谈会，为全省文学评论事业发展出谋划策；完成第十一届茅盾文学奖参评作品推荐工作；召开“青年批评家文丛”首发式暨研讨会；举办《扬子江文学评论》系列文学工作坊；组织第十一届扬子江诗学奖、第十二届江苏文学评论奖评奖工作；组织举办《江苏新文学史》研讨会；举办全国文学理论评论期刊编辑骨干培训班。 三、组织实施江苏文学影响力提升工程 全力打造“扬子江”系列文学品牌活动，开展中外文学“名城对话”、国际汉学家驻留计划等国际国内交流研讨活动，实现文学破圈传播。组织第八届紫金山文学奖评奖并举办颁奖典礼；组织第五届紫金·江苏文学期刊优秀作品奖评奖及颁奖活动；积极推动“江苏文学馆”选址立项工作，实施江苏文学史料档案收集整理工作；推动江苏文学戏剧影视转化中心建设，举办小型沙龙及研讨活动，推出影视改编年度推荐榜；继续在知名报刊开设“文学苏军新观察”“文学苏军新力量”专栏，重点关注文学苏军发展现状和江苏作家作品；继续推出多个作家作品宣传专版；摄制发布“文学苏军新观察”“文学苏军新力量”微纪录片；拍摄“遇见大咖”等系列作家采访视频；建设媒体传播矩阵等。 四、加快构建江苏文学精品创作高地 实施省作协重大主题创作三年规划，推出一批思想性和文学性兼备的优秀作品；组织第十批“重大现实题材文学作品”重点扶持项目、第十八批“重点扶持文学创作与评论工程”申报工作；推进《雨花魂魂——雨花英烈纪实文学》第六批10本作品出版工作；组织出版《奋斗者最美——新时代江苏先进典型小传》；启动创作大型报告文学《十万里山河壮阔——中国式现代化江苏实践新图景》。召开片区文学创作工作会议，推动基层创作繁荣等，办好《钟山》之星、第八届扬子江年度青年诗人奖，举办《扬子江文学评论》年度文学排行榜、第二届“扬子江青年文学季”等活动，建好江苏文学期刊阵地，实现江苏文学从高原向高峰攀登。 五、大力培养高素质“文学苏军”队伍 继续依托江苏文学院做好学历教育和非学历培训，组织实施第二批“名师带徒”计划和文艺英才、文艺青培养工程，办好雨花写作营、“文学新人现场”，加大文学人才宣传推介力度，为建设文学创作高地打下人才基础。做好明年省作协新会员发展工作；做好文学职称评审工作，重点培养、引进“80后”“90后”优秀青年文学人才；举办江苏文学院第十一期青年作家读书班、第六期县（市、区）骨干作家研修班、第二期全省市县基层作协副秘书长培训班；组织第十四批签约作家申报、评审工作；组织第三期“文学新人现场”基层作家对话改稿活动；组织实施本年度文学创作奖励及嘉奖；开展江苏省基层文学工作先进单位、先进个人评选表彰活动，不断增强行业自律，努力营造风清气正的文学发展环境。 六、继续开展主题实践和文学惠民活动 开展“奋进新征程，建功新时代”学习贯彻党的二十大精神重大主题创作实践系列活动。主要包括：“致敬奋斗者——新时代江苏重大先进典型”主题采访创作活动，以新时代山乡巨变、江苏产业工人时代风貌、长江经济带和长江文化建设、赓续红色血脉，汲取奋进力量为主题的系列创作实践活动；开展以“新时代山乡巨变”为主题的作家定点深入生活项目；开展“大手牵小手”儿童文学作家进校园等文学惠民志愿服务活动；推动雨花读者俱乐部、扬子江文学驿站、校园文学基地等文学平台创建，覆盖更广泛人群；继续加强诗教“六进”和“诗教示范单位”创建工作。 七、推动江苏网络文学高质量发展 召开省网络作协二届三次主席团会和二届三次理事会；举办第六期江苏网络作家研修班和主题采风活动；做好扬子江网络文学原创作品大赛评审工作；协助徐州、扬州完成市级网络作协的成立；加强扬子江网络文学评论中心建设，办好“扬子江网文评论”微信公众号，与《青春》杂志合作举办科幻小说创作论坛，组织开展第二届扬子江网络文学最具IP潜力榜、第二届扬子江网络文学IP潜力榜评选、发布和主题论坛，实施中国作协网络文学评论扶持项目“中国网络文学评论计划”等。</p>			
<p>一级指标</p>	<p>二级指标</p>	<p>三级指标</p>	<p>半年指标值</p>	<p>全年指标值</p>
<p>决策</p>	<p>计划制定</p>	<p>工作计划制定健全性</p>	<p>健全</p>	<p>健全</p>
		<p>中长期规划制定健全性</p>	<p>健全</p>	<p>健全</p>
	<p>目标设定</p>	<p>绩效指标明确性</p>	<p>明确</p>	<p>明确</p>
		<p>绩效目标合理性</p>	<p>合理</p>	<p>合理</p>
	<p>预算编制</p>	<p>预算编制规范性</p>	<p>规范</p>	<p>规范</p>
<p>预算执行</p>		<p>非税收入预算完成率</p>	<p>≥100%</p>	<p>≥100%</p>
		<p>政府采购执行率</p>	<p>=100%</p>	<p>=100%</p>
		<p>“三公经费”变动率</p>	<p>≤0%</p>	<p>≤0%</p>
		<p>公用经费控制率</p>	<p>≤100%</p>	<p>≤100%</p>

过程	预算执行	结转结余率	=0%	=0%	
		预算执行率	=40%	=100%	
		预算调整率	=0%	=0%	
		支付进度符合率	=100%	=100%	
	预算管理	预算管理制度健全性	健全	健全	
		非税收入管理合规性	合规	合规	
		预决算信息公开度	公开	公开	
		基础信息完善性	完善	完善	
		绩效管理覆盖率	=100%	=100%	
		资金使用合规性	合规	合规	
	资产管理	资产管理规范性	规范	规范	
		固定资产利用率	=100%	=100%	
		资产管理制度健全性	健全	健全	
	项目管理	项目管理制度执行规范性	规范	规范	
		项目管理制度健全性	健全	健全	
	人员管理	人员管理制度执行有效性	有效	有效	
		在职人员控制率	=100%	=100%	
		人员管理制度健全性	健全	健全	
	机构建设	业务学习与培训及时完成率	=100%	=100%	
		纪检监察工作有效性	有效	有效	
		组织建设工作及时完成率	=100%	=100%	
一级指标	二级指标	重点工作	三级指标	半年指标值	全年指标值
推动创作	重点项目创作扶持	重大题材文学创作工程、重点扶持文学创作与评论工程”文学项目创作扶持结项（含往期项目结项）	≥10项	≥15项	
		签约作家创作扶持立项	≥0人	≥5人	
		签约作家创作扶持结项	≥0人	≥8人	
	文学研讨活动	举办文学活动场次	≥2次	≥9次	
		组织文学专题研究批次	≥0次	≥1次	
		文学奖项评选	≥1次	≥1次	
	文学创作扶持	文学创作扶持	≥0篇（部）	≥100篇（部）	
	召开文学工作片区会议	召开文学工作片区会议	≥1场	≥2场	
	召开文学工作委员会活动	召开活动	≥2次	≥7次	
	政治引领	加强意识形态阵地建设，大力办好文学期刊	出版、刊载《江苏作家》期数	=3期	=6期
			出版《江海诗词通讯》期数	=2期	=4期
			出版《扬子江文学评论》	=3期	=6期
			出版《扬子江诗刊》期数	=3期	=6期
			出刊《钟山》期数	=3期	=8期
			出版《雨花》期数	=6期	=12期
			举办期刊文学活动	≥4次	≥12次
		促进全省诗词事业发展	开展诗教“六进”活动	≥2次	≥6次
			召开江苏省诗词主题活动	≥1次	≥7次
			发展诗词协会新会员	≤0人	≤60人
加大宣传力度	微信推送数量	≥50条	≥100条		
	视频摄制总数	≤5支	≤10支		

履职			专版个数	≥1个	≥2个	
	职工学习教育		组织党员教育培训	=0次	=1次	
			组织青年学堂活动	≤1次	≤2次	
			组织干部拓展培训	=0次	=1次	
	联络协调、服务管理	会员管理服务		新发展会员数量	≥0人	≥180人
		网络作家联络、网络文学活动指导工作		开展相关教育培训、主题活动、巡演、巡讲、比赛等宣传活动次数	≥2次	≥4次
				报刊杂志开通专栏期数	≥6期	≥12期
		会员赠刊寄送		会员赠刊惠及主体人数	≥4136人	≥4136人
		文学推广、全民阅读活动		主题实践和文化惠民活动人数	≥50人	≥100人
				成立扬子江文学驿站	≥1处	≥3处
		开展文学创作专业职称评审		召开文学职称评审活动	=0次	=1次
	开展对口扶贫		扶贫任务完成率	=0%	=100%	
	创新创优	加强奖励激励，坚持创新创优		评比表彰先进单位	≥0家	≥16家
				评比表彰基层作家职业道德建设先进个人	≥0名	≥5名
				评比表彰先进个人	≥0名	≥30名
	对外交流	开展对外文字交流活动，扩大江苏文学海外影响力		出访团组个数	=0次	=2次
	自律维权	会员服务		向全省作协会员提供免费著作权法律咨询覆盖率	=100%	=100%
	行政运行	办公大楼运行		服务人数数量	≥80人	≥80人
				物业服务面积	=8885平方米	=8885平方米
		网络安全建设		日常维护信息系统数量	=2个	=2个
		办公设备购置		办公设备利用率	=100%	=100%
	一级指标	二级指标	三级指标	半年指标值	全年指标值	
	效益	经济效益		期刊销售额	≤10万元	≤39.2万元
社会效益			对推动江苏文学发展的影响或提升程度	较高	较高	
			弘扬主旋律、传播正能力的影响或提升程度	较高	较高	
生态效益						
可持续影响		对促进江苏文学繁荣发展持续影响程度	较高	较高		
满意度	服务对象满意度		参加活动或会议代表对象满意度	满意%	满意%	