

省级部门整体绩效自我评价表

2023年度

单位名称	江苏省作家协会						
主要职能	江苏省作家协会简称江苏省作协，是中共江苏省委领导下的专业性人民团体，中国作家协会团体会员，正厅级建制参照公务员管理的事业单位，各设区市作协及行业作协为省作协团体会员。江苏省作家协会主管和主办的有《钟山》杂志、《雨花》杂志、《扬子江诗刊》、《扬子江文学评论》和会刊《江苏作家》。设有“江苏作家”官网、“江苏文学”“扬子江网文评论”微信公众号及4家文学期刊的微信公众号。江苏省作家协会的主要职能是：政治引领、团结引导、联络协调、服务管理、自律维权、推动创作。						
机构设置及人员配置	江苏省作家协会下设机关党委、办公室、人事部、联络部等4个行政职能部门和江苏文学院、创作理论研究室2个事业部门，下属钟山编辑部、雨花编辑部、扬子江诗刊编辑部（扬子江文学评论编辑部）3个事业单位，挂靠管理江苏省诗词协会和江苏省报告文学学会2个社团组织。人员编制情况：2023年我单位行政人员编制15名（其中：行政附属6名），参照公务员法管理人员25名，事业全额拨款64名，差额补贴5名。2023年省作协机关事业单位编制总数为109名。截止2022年末实有人数155名：行政人员在岗34名，事业人员在岗46名，离休人员6名，退休人员69名。						
预算安排及支出情况			全年预算数		实际支出数		
	资金总额		6195.56		5781.64		
	基本支出		4390.36		4068.3		
	项目支出		1805.2		1713.34		
	外事活动专项		27		9.49		
	办公设备购置费		26.16		25.41		
	网络作协工作经费		30		28.9		
	大型修缮		20		20		
	省诗词协会工作经费		80		80		
	期刊专项业务经费		1064.16		1072.94		
	文学项目和文学活动经费		253.3		214.54		
	嘉奖优秀文学获奖者经费		44.5		44.5		
	文化专项经费		68		68		
	单项核定专项		20		20		
	网络安全与保密经费		13.9		11.18		
新办公楼运行经费		77.96		54.61			
人才队伍建设		80.22		63.77			
一级指标	二级指标	三级指标	全年指标值	分值	评价要点及评分规则	实际完成值	得分
决策	计划制定	工作计划制定健全性	健全	1	评价要点：①是否制定了明确的年度工作计划，包括总体目标、实施内容、时间、资金、人员等；②年度工作计划是否具体、可操作；③年度工作计划是否与部门职能相匹配；④年度工作计划是否与部门中长期战略相衔接。评分规则：以上评价要点各占1/4分值，每个要点执行情况分为达成、部分达成、未达成三档，分别按分值的100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%合理确定分值。	达成预期目标	1
		中长期规划制定健全性	健全	1	评价要点：①是否制定了明确的中长期规划，包括总体目标、工作内容、时间进度等；②中长期规划是否涵盖了部门全部职能，并与部门职能相匹配。评分规则：以上评价要点各占1/2分值，每个要点执行情况分为达成、部分达成、未达成三档，分别按分值的100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%合理确定分值。	达成预期目标	1
	目标设定	绩效指标明确性	明确	1	评价要点：①是否将部门整体预算绩效目标细化分解为具体的重点工作任务；②部门整体及项目的绩效指标是否清晰，指标值是否量化、可衡量；③是否与年度重点工作任务数相对应，并突出核心绩效指标。评分规则：以上评价要点各占1/3分值，每个要点执行情况分为达成、部分达成、未达成三档，分别按分值的100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%合理确定分值。	达成预期目标	1
		绩效目标合理性	合理	1	评价要点：①是否符合国家法律法规、国民经济和社会发展总体规划、部门“三定”方案确定的职责；②是否符合部门制定的中长期规划和年度工作计划；③是否与本年度部门预算资金相匹配。评分规则：以上评价要点各占1/3分值，每个要点执行情况分为达成、部分达成、未达成三档，分别按分值的100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%合理确定分值。	达成预期目标	1
	预算编制	预算编制规范性	规范	1	评价要点：①预算填报方式是否规范，填报内容是否合理、科学、完整；②是否经预算主管部门集体决策程序（如三重一大）。评分规则：以上评价要点各占1/2分值，每个要点执行情况分为达成、部分达成、未达成三档，分别按指标分值的100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%合理确定分值。	达成预期目标	1
		预算编制科学性	科学	1	评价要点：①预算编制是否经过科学论证；②预算内容与项目内容是否匹配；③预算额度测算依据是否充分，按照标准编制；④预算确定的项目投资额或资金量是否与工作任务相匹配。评分规则：指标完成情况分为达成、部分达成、未达成三档，分别按指标分值的100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%合理确定分值。	达成预期目标	1
		非税收入预算完成率	≥100%	0	非税收入预算完成率=（非税收入实际完成数/非税收入预算数）×100%。非税收入实际完成数：部门（单位）本年度实际完成的非税收入数。预算数：本年度部门（单位）编制的非税收入预算数。评分规则：1.比率≥100%，得满分；2.比率<100%，每减少1%，扣2%的权重分，扣完为止。	156.00%	0

预算执行	政府采购执行率	=100%	1	政府采购执行率=(实际政府采购金额/政府采购预算数)×100%; 政府采购预算:采购机关根据事业发展规划和行政任务编制的、并经过规定程序批准的年度政府采购计划。 评分规则: 得分=政府采购执行率×分值。	97.16%	0.97
	“三公经费”变动率	≤0%	1	“三公经费”变动率=[(本年度“三公经费”总额-上年度“三公经费”总额)/上年度“三公经费”总额]×100%。“三公经费”:年度预算安排的因公出国(境)费、公务用车购置及运行费和公务招待费。 评分规则: 1. 比率≤0%,得满分; 2. 比率>0%,不得分。	0.00%	1
	公用经费控制率	≤100%	1	公用经费控制率=(实际支出公用经费总额/预算安排公用经费总额)×100%。 评分规则: 1. 比率≤100%,得满分; 2. 比率>100%,不得分。	89.46%	1
	结转结余率	=0%	1	结转结余率=结转结余总额/调整预算数×100%。 结转结余总额:部门(单位)本年度的结转资金与结余资金之和(以决算数为准,“三公”经费未执行数和政府采购节约资金等视同已支出)。 评分规则: 1. 比率=0%,得满分; 2. 10%≤比率<0%,每增加1%,扣10%的权重分,扣完为止。	4.80%	0
	预算执行率	=100%	2	1. 基本支出预算执行率=(基本支出预算执行数/基本支出调整预算数)×100%。 2. 项目支出预算执行率=(项目支出预算执行数/项目支出调整预算数)×100%。 评分规则: 以上评价要点各占1/2权重,得分=(基本支出预算执行率+项目支出预算执行率)×50%×分值。	97.38%	1.95
	预算调整率	=0%	1	预算调整率=(预算调整数/预算数)×100%。 预算调整数:部门(单位)在本年度内涉及预算的追加、追减或结构调整的资金总和(因落实国家政策,发生不可抗力、上级部门或本级党委政府临时交办而产生的调整除外)。 评分规则: 1. 比率=0%,得满分; 2. 20%≤比率<0%,每增加1%,扣5%的权重分,扣完为止。	4.17%	0
	支付进度符合率	=100%	1	支付进度率=(实际支付进度/计划支付进度)×100%。 实际支付进度:部门在某一时间点的支出数与年度预算数的比率。 计划支付进度:由部门在申报部门整体绩效目标时确定的支付进度(比率)。 评分规则: 1. 比率≥100%,得满分; 2. 比率<100%,每减少1%,扣2%的权重分,扣完为止。	100.00%	1
预算管理	预算管理制度健全性	健全	1	评价要点:①是否已制定或具有相应的预算管理内控制度,包括收入与支出管理、往来资金结算管理、现金及银行存款管理、财务监督管理、政府采购管理、绩效管理;②预算管理制度是否合法、合规、完整。 评分规则: 以上评价要点各占1/2分值,每个要点执行情况分为达成、部分达成、未达成三档,分别按分值的100%-80%(含)、80%-60%(含)、60%-0%合理确定分值。	达成预期目标	1
	非税收入管理合规性	合规	0	无非税收入的部门无需设置。 评价要点:①非税收入征收是否做到依法征收、应收尽收;②非税收入是否按规定缴入国库或财政专户,是否存在截留、挪用等情况。 评分规则: 以上评价要点各占1/2分值,每个要点执行情况分为达成、部分达成、未达成三档,分别按分值的100%-80%(含)、80%-60%(含)、60%-0%合理确定分值。	达成预期目标	0
	预决算信息公开度	公开	1	评价要点:①是否按规定内容公开预决算信息;②是否按规定时限公开预决算信息。 评分规则: 以上评价要点各占1/2分值,每个要点执行情况分为达成、部分达成、未达成三档,分别按分值的100%-80%(含)、80%-60%(含)、60%-0%合理确定分值。	达成预期目标	1
	基础信息完善性	完善	1	评价要点:①基本财务管理制度健全;②基础数据信息和会计信息资料是否真实、完整、准确。 评分规则: 以上评价要点各占1/2分值,每个要点执行情况分为达成、部分达成、未达成三档,分别按分值的100%-80%(含)、80%-60%(含)、60%-0%合理确定分值。	达成预期目标	1
	绩效管理覆盖率	=100%	1	绩效管理覆盖率=(纳入绩效管理预算数/部门整体预算总额)×100%。 评分规则: 得分=绩效管理覆盖率×分值。	100.00%	1
	资金使用合规性	合规	2	评价要点:①是否符合国家财经法规和财务管理制度以及有关专项资金管理办法的规定;②是否存在截留、挤占、挪用、虚列支出等情况;③资金拨付是否有完整的审批程序和手续;④公用经费是否存在超标准支出情况,项目支出与公用经费是否存在重复交叉。 评分规则: 以上评价要点各占1/4分值,每个要点执行情况分为达成、部分达成、未达成三档,分别按分值的100%-80%(含)、80%-60%(含)、60%-0%合理确定分值。	达成预期目标	2
资产管理	资产管理规范性	规范	1	评价要点:①资产购置是否符合规定,新购资产入库管理是否规范(如编制采购计划、进行采购审核、验收等);②是否定期对现有资产进行清查统计,是否账实相符;③资产有偿使用和资产处置是否规范,所获收入是否及时足额上缴。 评分规则: 以上评价要点各占1/3分值,每个要点执行情况分为达成、部分达成、未达成三档,分别按分值的100%-80%(含)、80%-60%(含)、60%-0%合理确定分值。	达成预期目标	1
	固定资产利用率	=100%	1	固定资产利用率=(实际在用固定资产总额/所有固定资产总额)×100%。 评分规则: 得分=固定资产利用率×分值。	100.00%	1

过程

			资产管理制度健全性	健全	1	评价要点：①是否已制定或具有资产管理制度；②相关资产管理制度是否合法、合规、完整。评分规则：以上评价要点各占1/2分值，每个要点执行情况分为达成、部分达成、未达成三档，分别按分值的100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%合理确定分值。	达成预期目标	1
	项目管理		项目管理制度执行规范性	规范	2	评价要点：①项目管理工作机制是否健全，沟通协调是否顺畅；②项目是否按照要求规范严格地执行制度，包括可行性论证、概算、预算、施工设计、资金拨付、组织申报、政府采购、招投标、监理、中期检查、竣工验收、公示等。评分规则：以上评价要点各占1/2分值，每个要点执行情况分为达成、部分达成、未达成三档，分别按分值的100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%合理确定分值。	达成预期目标	2
			项目管理制度健全性	健全	1	评价要点：①是否已制定或具有相应的项目管理制度；②项目管理制度是否合法、合规、完整。评分规则：以上评价要点各占1/2分值，每个要点执行情况分为达成、部分达成、未达成三档，分别按分值的100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%合理确定分值。	达成预期目标	1
			人员管理制度执行有效性	有效	1	评价要点：①年终组织个人、处（科）室考核，实施程序规范、资料完整；②考核结果切实运用。评分规则：以上评价要点各占1/2分值，每个要点执行情况分为达成、部分达成、未达成三档，分别按分值的100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%合理确定分值。	达成预期目标	1
	人员管理		在职人员控制率	=100%	1	在职人员控制率=（在职人员数/编制数）×100%； 在职人员数：部门（单位）实际在职人数，以财政部确定的部门决算编制口径为准。 编制数：机构编制部门核定批复的部门（单位）的人员编制数。 评分规则：1.比率≤100%，得满分；2.比率>100%，每增加1%，扣5%的权重分，扣完为止。	77.67%	0.78
			人员管理制度健全性	健全	1	评价要点：①有明确的组织架构和职责分工；②人员配备是否充足，是否能够保障单位履职需要；③是否存在以政府购买服务变相用工情况。评分规则：以上评价要点各占1/3分值，每个要点执行情况分为达成、部分达成、未达成三档，分别按分值的100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%合理确定分值。	达成预期目标	1
			业务学习与培训及时完成率	=100%	1	业务学习与培训及时完成率=（实际及时完成的业务学习与培训数/计划业务学习与培训数）×100%。 评分规则：得分=业务学习与培训及时完成率×分值。	100.00%	1
	机构建设		纪检监察工作有效性	有效	1	评价要点：①纪检监察工作实施程序规范、相关资料完整；②纪检监察结果切实运用。评分规则：以上评价要点各占1/2分值，每个要点执行情况分为达成、部分达成、未达成三档，分别按分值的100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%合理确定分值。	达成预期目标	1
			组织建设工作及时完成率	=100%	1	组织建设工作完成率=（实际及时完成的组织建设工作数/计划组织建设工作数）×100%。 评分规则：得分=业务学习与培训及时完成率×分值。	100.00%	1
一级指标	二级指标	重点工作	三级指标	全年指标值	分值	评价要点及评分规则	实际完成值	得分
	推动创作	重点项目创作扶持	“重大题材文学创作工程”、“重点扶持文学创作与评论工程”文学项目创作扶持结项（含往期项目结项）	≥15项	1		23.00项	1
			签约作家创作扶持立项	≥12人	1		12.00人	1
			签约作家创作扶持结项	≥8人	1		10.00人	1
		文学研讨活动	举办文学活动场次	≥9次	1		9.00次	1
			组织文学专题研究批次	≥1次	0.5		1.00次	0.5
			文学奖项评选	≥1次	1		1.00次	1
		文学创作扶持	文学创作扶持	≥100篇（部）	1		166.00篇（部）	1
		召开文学工作片区会议	召开文学工作片区会议	≥2场	1		3.00场	1
		召开文学工作委员会活动	召开活动	≥7次	0.5		10.00次	0.5
			出版、刊载《江苏作家》期数	=6期	0.5		6.00期	0.5

履职

政治引领	加强意识形态阵地建设, 大力办好文学期刊	出版《江海诗词通讯》期数	=4期	0.5		4.00期	0.5	
		出版《扬子江文学评论》	=6期	1		6.00期	1	
		出版《扬子江诗刊》期数	=6期	1		6.00期	1	
		出刊《钟山》期数	=8期	1		8.00期	1	
		出版《雨花》期数	=12期	1		12.00期	1	
		举办期刊文学活动	≥12次	0.5		17.00次	0.5	
	促进全省诗词事业发展	开展诗教“六进”活动	≥6次	0.5		6.00次	0.5	
		召开江苏省诗词主题活动	≥7次	0.5		3.00次	0.21	
		发展诗词协会新会员	≤60人	0.5		289.00人	0	
	加大宣传力度	微信推送数量	≥150条	0.5		155.00条	0.5	
		视频摄制总数	≤10支	0.5		12.00支	0.4	
		专版个数	≥2个	0.5		6.00个	0.5	
	职工学习教育	组织党员教育培训	=1次	1		1.00次	1	
		组织青年学堂活动	≤2次	1		1.00次	1	
		组织干部拓展培训	=1次	1		1.00次	1	
	联络协调、服务管理	会员管理服务	新发展会员数量	≥180人	0.5		225.00人	0.5
		网络作家联络、网络文学活动指导工作	开展相关教育培训、主题活动、巡演、巡讲、比赛等宣传活动次数	≥4次	1		18.00次	1
			报刊杂志开通专栏期数	≥12期	1		15.00期	1
会员赠刊寄送		会员赠刊惠及主体人数	≤4136人	0.5		4485.00人	0.46	
文学推广、全民阅读活动		主题实践和文化惠民活动人数	≥100人	0.5		336.00人	0.5	
		成立扬子江文学驿站	≥3处	0.5		4.00处	0.5	
开展文学创作专业职称评审		召开文学职称评审活动	=1次	0.5		1.00次	0.5	
开展对口扶贫	扶贫任务完成率	=100%	0.5		100.00%	0.5		
		评比表彰先进单位	≥16家	0.5		19.00家	0.5	

创新创优	加强奖励激励，坚持创新创优	评比表彰基层作家职业道德建设先进个人	≥5名	0.5		5.00名	0.5
		评比表彰先进个人	≥30名	0.5		20.00名	0.33
对外交流	开展对外文学交流活动，扩大江苏文学海外影响力	出访团组个数	=2次	0.5		1.00次	0.25
自律维权	会员服务	向全省作协会员提供免费著作权法律咨询覆盖服务覆盖率	=100%	0.5		100.00%	0.5
行政运行	办公大楼运行	服务人数数量	≥80人	1		81.00人	1
		物业服务面积	=885平方米	0.5		885.00平方米	0.5
	网络安全建设	日常维护信息系统数量	=2个	1		2.00个	1
	办公设备购置	办公设备利用率	=100%	0.5		100.00%	0.5
效益指标	经济效益	期刊销售额	≤39.2万元	5		55.05万元	2.98
	社会效益	对推动江苏文学发展的影响或提升程度	较高	5		部分达成并具有一定效果	2.5
		弘扬主旋律、传播正能量的影响或提升程度	较高	8		达成预期目标	8
	生态效益						
	可持续影响	对促进江苏文学繁荣发展持续影响程度	较高	10		达成预期目标	10
满意度指标	服务对象满意度	参加活动或会议代表对象满意度	满意%	10		达成预期目标	10
合计				100			91.83
绩效等级	优						
主要成效	<p>1. 签约（特聘）作家立项12人、结项10人，扶持了一批具有创作潜力的青年作家，推进江苏青年文学人才培养；重大题材文学作品创作工程和重点扶持文学创作与评论工程结项23部，为创作一批反映时代、关注现实、主题深刻、构思新颖的优秀文学作品起到较强的助推作用；资助在全国重点刊物发表或选择的文学作品166篇，对鼓励我省优秀文学创作，促进江苏文学繁荣发展大有裨益；开展江苏文学专题研究、江苏文学批评座谈会、江苏作家作品研讨会（3次）、江苏青年文学论坛（2次）和茅盾文学奖参评作品推荐等活动，宣传了江苏优秀作家作品，提升了江苏文学在全国的影响力和知名度；召开苏北、苏中、苏南三个文学作品片区会议，更有效地加强体制机制建设，持续帮助基层作家成长成才；工作委员会召开文学活动10场，切实发挥各文学门类委员会的引领带动作用，积极推动了我省各门类文学创作的繁荣发展。2. 举办225名新发展会员培训、组织文学创作专业职称评审，19人通过文学创作专业资格认定，极大地提高了专业技术人才的工作积极性，为不断壮大梯队合理的文学苏军队伍提供了有力支撑；组织45名全民阅读推广人在全省开展文学讲座45场，听众达3万余人、组织7名省内知名作家走进高校举办7场文学讲座、走进无锡等37所中小学，举办儿童文学讲座37场、举办“文学新人”小说专题对话投稿活动，发现文学新12人、在南京城建中专等设立“扬子江文学驿站”4处，使“阅读文学、喜欢文学、爱好文学”得到了很好的普及，活动的形式、内容和方法也得到了社会各界的一致好评；开展党员教育培训、“青年学堂”主题活动和在职人员拓展训练，切实提高工作人员的能力素质。3. 出版《江苏作家》6期，有效地激发了基层作家的创作热情；及时学习宣传习总书记重要讲话，传递中央、省委最新决策部署，对接省内外重要媒体平台参与单位重大文学活动的宣传报道，推出十多个专栏专版，拍摄“文学苏军新观察”等系列专题视频等，使“江苏文学”品牌的影响力、美誉度显著提升。4. 表彰先进单位19家、先进个人25人、创新创优项目10个，激励了全省各级作协和基层文学组织工作者、作家为繁荣发展江苏文学事业而奋斗。5. 组织一批外事出访，扩大了江苏作家在澳大利亚和印尼的影响，推动了江苏文学事业的发展和繁荣。6. 出版《钟山》8期、《雨花》12期、《扬子江诗刊》6期、《扬子江评论》6期、《江海诗词通讯》4期，并组织召开青年作家笔会、雨花写作营、扬子江笔会、《扬子江文学评论》系列文学工作坊”等各类文学活动，完成6期会员杂志的寄送，全面建设了高品质文学期刊阵地，推动了刊物高质量发展，发展壮大青年作家、评论家、诗人队伍，团结了广大名作家、评论家、文学爱好者，令江苏文学在全国的影响力更加显著。7. 物业服务面积885平方米，服务人数81人，完成了机关大楼安全检测，较好地改善了大楼办公环境，保障了机关正常运转。坚决落实了“过紧日子”的工作要求。8. 安排帮扶工作点1个，定期开展消费帮扶、文化帮扶，不断丰富帮扶对象的物质和精神文化生活，着力提升百姓幸福指数。9. 采购台式电脑11台、便携式电脑6台、打印机8台、无形资产软件14套，采购了3台饮水机，确保了机关正常办公需要。10. 安排了汽车、电动自行车停车场改造、五间仓库的维修改造等，改善了工作环境，消除了机关大楼书籍压板的承压风险。11. 保障江苏作家网、会员信息管理系统、财务软件全年运行安全可靠，全年未发生任何网络安全与失泄密事件。12. 省网络作协召开了主席团会、理事会，组织新发展会员培训1次，组织20余位网络作家进行革命传统和爱国主义教育主题创作实践活动，召开学习宣传贯彻党的二十大精神座谈会，举办中国网络科幻高端论坛、网络作家研修班、网络文学新锐作家作品研讨会等活动。提高了网络作家的政治觉悟，密切了作家的联系与团结，增强了凝聚力和战斗力，进一步提升了广大网络作家朋友深入生活，扎根人民的创作热情。13. 诗词协会召开理事会，举办江苏诗教“六进”等活动，发挥了省诗词协会职能作用，扩大了诗词知识的宣传和普及。</p>						
存在问题	<p>1. 部分项目预算编制不够科学、不精准，预算执行率偏低。如人才队伍建设专项、新办公楼运行专项等预算执行率偏低；办公设备购置专项固定资产采购计划预算编制不够精准、文化专项中的宣传费用超预算等。2. 在项目执行过程中，因文学创作、出版的特殊性和时间冲突等原因，导致部分项目绩效产出指标未能达成预期目标，如文学项目和文学活动中重点项目扶持的部分项目未能如期结项，存在项目延期结项；人才队伍建设中的党员培训、青年学堂教育活动，部分工作人员因时间冲突等原因导致参与率不够高。3. 部分项目执行在社会效益和可持续影响方面还需提高。</p>						
整改措施	<p>1. 加强预算管理，在部门年度工作计划的基础上，结合支出标准、往年决算与绩效自评情况，科学编制支出预算，并扎实完成各项工作任务，提高项目的预算执行率。2. 加强项目管理，如重点项目创作扶持在立项时，督促立项人制定详细的项目执行计划和进度安排、对延期结项的项目，保持对项目进展情况的跟踪，督促项目抓紧推进、在年中年底各设置一次逾期结项项目集中结项，及时整理、结项逾期结项项目。3. 高质量完成各项工作任务，较好实现各项目的预期绩效目标，不断扩大江苏文学的影响力。如加大对青年作家与省内作家的培养扶持力度，继续办好品牌活动，关注新人，适度增加学术文章的刊载，更好地以高质量的学术文章建立高品质文学阵地，推动中国当代文学繁荣发展；加强读者互动，加强与基层作家的联系，进一步增强服务意识，营造良好的文学氛围，提升服务对象满意度；打造具有江苏特色的网络品牌项目，不断扩大江苏网络的影响力和美誉度；同媒体平台合作，围绕主题，开发制作视频直播节目，提升江苏文学影响力等。</p>						