江苏省省级项目预算绩效目标表

2025年度

项目名称	文学活动与人才培养专项经费	主管部门	江苏省作家协会
项目类型	常年安排项目	项目级次	省本级
开始时间	2023年	完成时间	2025年
实施单位	江苏省作家协会	项目负责人/联系电话	郑焱
立项必要性	1.创作扶持经费：重点项目创作扶持是贯彻以人民为中心的创作导向，关注重大现实题材创作的重要举措；文学创作扶持是为深入贯彻落实习近平总书记关于文艺工作的系列重要讲话精神，激发文学工作者创作热情，促进文学事业大繁荣大发展推出的奖励机制；《江苏省“十四五”文化发展规划》等文件要求进一步加强对基层作协的扶持，推动基层文学事业繁荣发展。2.文学专题研究与文学研讨活动：开展文学活动，是贯彻落实习近平总书记关于文艺工作系列讲话精神的重要举措，有助于推动江苏文学创作和文学评论的共同发展，提升江苏文学的影响力。3.省作协工作会议经费：召开年度工作性会议，贯彻落实中央和省委关于繁荣发展社会主义文艺的重大决策部署，密切省作协与各市文联、作协和团体会员单位的联系、沟通与协作。4.文学创作专业职称评审：建设一支高素质的文学人才队伍，是贯彻中央建设新时代中国特色社会主义文化强国，落实省委推进文化强省建设的有力举措。5.深入生活，推动创作：贯彻落实中央和省委关于繁荣发展社会主义文艺的重大决策部署，引导广大作家始终坚持以人民为中心的创作导向；组织老作家采风活动，体现了对老作家群体的关怀,也满足了老作家精神文化需求；组织干部开展联系服务基层活动，团结带领基层广大文学工作者多出精品力作。6.出版《江苏作家》费用：让更多的文学爱好者和文学组织者了解江苏文学生态。7.宣传费用：提高江苏文学的知名度、美誉度，引导激励省内作家、批评家树立精品意识，推出更多优秀成果。8.外事活动专项：组织对外文学交流活动，既可以使我们国内的优秀作家了解异域文化，启发创作灵感，同时也有助于我们向海外推介更多文学精品，不断扩大中国文学的海外影响力。9.网络作协工作经费：进一步提升网络作协的管理和服务水平，做好网络作家群体的意识形态防控；引导网络作家坚持以人民为中心的创作导向；加强网络文学评论人才队伍建设。10.单项核定扶贫事务：实施乡村振兴战略，是以习近平总书记为核心的党中央着眼于实现中华民族伟大复兴中国梦而作出的重大决策部署，是全面建设社会主义现代化国家的重大历史任务。11.调研工作经费：同时组织赴外省市工作调研，学习借鉴外省市作协先进工作经验，加强省际作协沟通与交流，促进江苏作协工作更好发展。12.江苏文学馆（筹）立项：落实省“十四五”文化规划建设任务，统筹推进江苏文学馆（筹）立项及建设工作。		
实施可行性	1.创作扶持经费：“重大题材文学创作工程”“重点扶持文学创作与评论工程”“签约作家”等文学项目是文学院实施文学创作扶持的重要工作之一，已形成成熟的运行机制，选拔过程专业规范，公示程序严格严谨；文学创作扶持是文学院实施的常规扶持工作之一。扶持要求明确、细致，从创作各文类、发表期刊、篇目都有具体规范的要求，已顺利实施多年，具有很强的操作性；基层作协示范性重点文学项目扶持工程通过表彰先进，激励全省各级作协和基层文学组织工作者、作家为繁荣发展江苏文学事业，建设“强富美高”新江苏，筑就中华民族伟大复兴时代的文艺高峰努力奋斗。2.文学专题研究与文学研讨活动：江苏文学创作和批评实绩突出，青年作家评论家接续成长，基层写作不断提升，组织开展文学批评专题研究，召开各层次文学研讨，推荐全国奖项参评作品，是推介和宣传江苏优秀作家作品的重要和有效途径。3.省作协工作会议经费：通过组织会议，履行主席团会和委员会会议工作职责。4.文学创作职称评审：依据《职称评审管理暂行规定》《江苏省职称评审管理办法（试行）》以及《江苏省文学创作专业技术资格条件》等文件，可依规开展文学职称评审工作。5.深入生活，推动创作：组织开展系列主题创作实践活动，创作一定数量的文学作品；加强与新疆、青海、宁夏等西部援助省份的文学帮扶结对，开展作家互访与文学合作，推动东西部文学交流和生态文学等主题创作；组织老干部采风活动，落实离退休干部相关制度规定，丰富老作家们精神文化生活，为老作家的创作积累素材；省委办公厅《关于巩固深化“不忘初心、牢记使命”主题教育成果的实施意见》等文件。6.出版《江苏作家》费用：出版《江苏作家》：向省内作家会员传达党和政府关于文艺工作的指示精神，发布江苏文学活动开展情况，对省内作家作品进行点评，关注基层文学发展和文学新人培养，让更多的文学爱好者和文学组织者了解江苏文学生态。7.宣传费用：由省作协组织开展和全面把关，合作媒体平台提供技术支持和宣传推广策划，确保政治导向过关、内容质量过硬、宣传推广有力；利用网站和微信号、视频号进行宣传推介，是较为及时、快捷的方式；目前省作协已针对平台管理、网络安全等制定了专门的规章制度，确保新媒体健康有序运行；各项费用均有发票和稿单作为凭证，确保费用使用合理合规。8.外事活动专项：依据《关于进一步规范国家工作人员因公临时出国管理的若干规定》《江苏省作家协会工作人员出国（境）管理规定》等文件，可依规开展对外文学交流活动。9.网络作协工作经费：在省作协领导下开展工作，由网络文学工作部具体组织实施，能较好完成各项工作任务。10.单项核定扶贫事务：依据《省委组织部 省财政厅 省乡村振兴局<关于加强省委驻县（市、区）乡村振兴（帮促）工作队管理的若干规定>的通知》等文件，可依规开展挂钩帮扶工作。11.调研工作经费：通过组织工作交流，引导各市作协工作开展，发挥各级作协组织的工作积极性，同时借鉴外省市作协先进工作经验，更好推动江苏文学高质量发展。12.江苏文学馆（筹）立项：借助专业团队力量，就江苏文学馆（筹）建设规划、展陈大纲编制等方面进行项目咨询和可行性研究。		

<table>
<tr><td colspan="2">项目实施内容</td><td colspan="3">1.创作扶持经费：签约作家立项6人、第十批“重大题材文学创作工程”结项5部、第十八批“重点扶持文学创作与评论工程”结项10部、第十四批签约作家结项12人、网络文学重点扶持项目结项1部、延期结项文学项目7部；扶持2024年11月至2025年11月在全国重点刊物发表或选择的文学作品、全国优秀文学奖获得者；拟评选第一层次文学扶持项目7个，评选第二层次文学扶持项目8个。2.文学专题研究与文学研讨活动：组织召开江苏文学批评专题研究活动、江苏文学研讨活动和文学评奖。3.省作协工作会议经费：组织召开全省各设区市文联、作协主席工作会议和省作协九届六次主席团会议和九届七次委员会会议。4.文学创作专业职称评审：组织一次职称评审工作，评出一级、二级和三级文学创作若干人。5.深入生活，推动创作：组织作家开展山乡巨变、大运河文化等主题创作实践活动；加强与新疆、青海、宁夏等西部援助省份的文学帮扶结对，开展交流互访与文学合作；组织老作家采风活动；开展两次联系服务基层活动等。6.出版《江苏作家》费用：出版《江苏作家》6期。7.宣传费用：与国内主要媒体合作，加强重大文学活动和省作协媒体平台的策划宣传推广；运维江苏作家网和“江苏文学”微信公众号、视频号，聚焦“出作品、出作家”的中心任务，宣传推介江苏优秀作家作品；与媒体机构合作，针对江苏作家、批评家，作专版宣传和专题报道。8.外事活动专项：组织两批次对外文学交流活动，推介江苏风格的江苏作家优秀作品。9.网络作协工作经费：召开省网络作协二届五次主席团会、理事会；完成2025年度新会员发展工作；组织网络作家开展主题实践、创作采风活动；举办第八期江苏网络作家研修班；开展扬子江网络文学评论中心各项活动等。10.单项核定扶贫事务：派一名同志参与乡村振兴帮促工作队，履行帮扶职责，办好民生实事，推进富民强村。11.调研工作经费：赴外省市作协就文学组工作、文学人才培养、文学阵地建设、公共文化供给、网络文学发展进行工作交流；就江苏文学馆筹建工作赴外省有关文博场所调研。12.江苏文学馆（筹）立项：借助专业团队力量，就项目前期策划、建筑规划、展陈大纲编制、展陈设计等方面进行可行性研究。</td></tr>
<tr><td rowspan="20">项目资金
（万元）</td><td rowspan="9">收入</td><td colspan="2"></td><td>全年（程）
预算数</td></tr>
<tr><td colspan="2">资金总额</td><td>458.91</td></tr>
<tr><td colspan="2">一般公共预算资金</td><td>458.91</td></tr>
<tr><td colspan="2">政府性基金</td><td>0</td></tr>
<tr><td colspan="2">国有资本金</td><td>0</td></tr>
<tr><td colspan="2">社保基金</td><td>0</td></tr>
<tr><td colspan="2">财政专户管理资金</td><td>0</td></tr>
<tr><td colspan="2">上年结转资金</td><td>0</td></tr>
<tr><td colspan="2">其他资金</td><td>0</td></tr>
<tr><td rowspan="11">支出</td><td></td><td>半年（程）
计划执行数</td><td>全年（程）
预算数</td></tr>
<tr><td>文学创作专业职称评审</td><td>0</td><td>6.09</td></tr>
<tr><td>深入生活，推动创作</td><td>19.7</td><td>35.56</td></tr>
<tr><td>江苏文学馆（筹）立项</td><td>5</td><td>10</td></tr>
<tr><td>出版《江苏作家》费用</td><td>17</td><td>34</td></tr>
<tr><td>外事活动专项</td><td>17</td><td>27</td></tr>
<tr><td>网络作协工作经费</td><td>10</td><td>25</td></tr>
<tr><td>调研工作经费</td><td>4</td><td>12</td></tr>
<tr><td>文学专题研究与文学研讨活动</td><td>12.65</td><td>63.26</td></tr>
<tr><td>省作协工作会议经费</td><td>18</td><td>18</td></tr>
<tr><td>单项核定扶贫事务</td><td>1</td><td>24</td></tr>
<tr><td>宣传费用</td><td>30</td><td>58.5</td></tr>
<tr><td>创作扶持经费</td><td>70</td><td>145.5</td></tr>
</table>

中长期目标	1.创作扶持经费：通过对重点文学作品、优秀作家的大力扶持，力图推出一系列聚焦新时代亮点、具有史诗品格的精品力作；文学创作扶持目标在于推动多出优秀人才、多出精品力作，促进江苏文学事业的大繁荣大发展；基层作协示范性重点文学项目扶持工程为基层作协开展文学活动提供部分资金扶持，突出引导和服务，提升活动品质，提高基层作协组织的积极性和创新创优意识，推动全省基层文学事业繁荣发展。2.文学专题研究与文学研讨活动：推动江苏文学事业高质量发展3.省作协工作会议经费、调研工作经费：通过召集年度工作会议，赴省外开展文学工作调研，进一步激发作协组织履行政治引领、团结引导、联络协调、服务管理、自律维权、推动创作的职能，加快文化强省建设步伐。4.文学创作专业职称评审：通过开展文学创作专业职称评审工作，不断完善人才评价机制，进一步畅通文学人才发现渠道，建设一支专业能力强、学术水平高的文学人才队伍。5.深入生活，推动创作：加强对作家的政治引领与创作引导，努力创作出更多反映时代精神，震撼人们心灵的精品力作，在全社会营造深厚的文学氛围，推动江苏基层文学事业繁荣发展；落实与新疆、青海、宁夏等西部援助省份的文学帮扶结对工作，推动东西部文学交流和长江文化、生态文学主题创作；全面落实省委老干部局和作协党组关心爱护老作家相关文件要求，丰富精神文化生活。6.出版《江苏作家》费用：让《江苏作家》成为党和政府联系全省广大作家的桥梁和纽带，发布权威文学信息和动态，进一步推动重大主题创作。7.宣传费用：提高江苏文学的知名度、美誉度，引导激励省内作家、批评家树立精品意识，推出更多优秀成果。8.外事活动专项：通过对外文学交流活动，拉近中国文学与世界读者之间的距离，促进文学事业繁荣发展,推动中外文明交流互鉴。9.网络作协工作经费：贯彻落实党的二十大精神和习近平总书记关于文艺工作重要论述；省网络作协工作规范有序，协会的凝聚力和向心力进一步增强；不断提升扬子江网络文学评论中心在全国网络文学界的影响力和话语权。10.单项核定扶贫事务：基本解决帮促农村不愁吃、不愁穿的“两不愁”问题，不断加强义务教育保障、基本医疗保障和住房安全保障。12.江苏文学馆（筹）立项：做好江苏文学馆（筹）立项前期准备工作。
年度目标	1.创作扶持经费：通过对重点文学作品、优秀作家的大力扶持，力图推出一系列聚焦新时代亮点、具有史诗品格的精品力作；文学创作扶持目标在于推动多出优秀人才、多出精品力作，促进江苏文学事业的大繁荣大发展；基层作协示范性重点文学项目扶持工程为基层作协开展文学活动提供部分资金扶持，突出引导和服务，提升活动品质，提高基层作协组织的积极性和创新创优意识，推动全省基层文学事业繁荣发展。2.文学专题研究与文学研讨活动：推动江苏文学事业高质量发展3.省作协工作会议经费、调研工作经费：通过召集年度工作会议，赴省外开展文学工作调研，进一步激发作协组织履行政治引领、团结引导、联络协调、服务管理、自律维权、推动创作的职能，加快文化强省建设步伐。4.文学创作专业职称评审：通过开展文学创作专业职称评审工作，不断完善人才评价机制，进一步畅通文学人才发现渠道，建设一支专业能力强、学术水平高的文学人才队伍。5.深入生活，推动创作：加强对作家的政治引领与创作引导，努力创作出更多反映时代精神，震撼人们心灵的精品力作，在全社会营造深厚的文学氛围，推动江苏基层文学事业繁荣发展；落实与新疆、青海、宁夏等西部援助省份的文学帮扶结对工作，推动东西部文学交流和长江文化、生态文学主题创作；全面落实省委老干部局和作协党组关心爱护老作家相关文件要求，丰富精神文化生活。6.出版《江苏作家》费用：让《江苏作家》成为党和政府联系全省广大作家的桥梁和纽带，发布权威文学信息和动态，进一步推动重大主题创作。7.宣传费用：提高江苏文学的知名度、美誉度，引导激励省内作家、批评家树立精品意识，推出更多优秀成果。8.外事活动专项：通过对外文学交流活动，拉近中国文学与世界读者之间的距离，促进文学事业繁荣发展,推动中外文明交流互鉴。9.网络作协工作经费：贯彻落实党的二十大精神和习近平总书记关于文艺工作重要论述；省网络作协工作规范有序，协会的凝聚力和向心力进一步增强；不断提升扬子江网络文学评论中心在全国网络文学界的影响力和话语权。10.单项核定扶贫事务：基本解决帮促农村不愁吃、不愁穿的“两不愁”问题，不断加强义务教育保障、基本医疗保障和住房安全保障。12.江苏文学馆（筹）立项：做好江苏文学馆（筹）立项前期准备工作。

一级指标	二级指标	三级指标	半年（程）指标值	全年（程）指标值
决策	项目立项	立项程序规范性	规范	规范
		立项依据充分性	充分	充分
	绩效目标	绩效指标明确性	明确	明确
		绩效目标合理性	合理	合理
	资金投入	预算编制科学性	科学	科学
		资金分配合理性	合理	合理
过程	资金管理	资金到位率	序时进度	100%
		预算执行率	＝40.55%	＝100%
		资金使用合规性	合规	合规
	组织实施	管理制度健全性	健全	健全
		制度执行有效性	有效	有效

产出指标	数量指标	挂钩帮扶点数量（个）	＝1个	＝1个
		召开文学研讨活动场次	≥2次	≥7次
		组织调研数量	≤1场	≤5场
		第一层次扶持项目数量	≥7个	≥7个
		出访团组个数	≤1个	≤2个
		“重大题材文学创作工程”、“重点扶持文学创作与评论工程”文学项目创作扶持结项（含往期项目结项）	≤17部	≤23部
		微信推送数量	≥50条	≥100条
		召开会议场次	≤2场	≤2场
		评审通过率	≥0%	≥50%
		签约作家创作扶持结项	≤12人	≤12人
		第二层次扶持项目数量	≥8个	≥8个
		购买图书数量	≤250本	≤750本
		组织江苏文学批评专题研究活动次数	≥0次	≥1次
		专版总数	≤1个	≤2个
		年度文学创作扶持	≤0篇（部）	≤110篇（部）
		举办活动场次	≥3次	≥8次
		组织文学评奖次数	≥1次	≥1次
		签约作家创作扶持立项	≥6人	≥6人
		视频摄制总数	≥2支	≥5支
		开展联系服务基层活动次数	≤1个	≤2个
		《江苏作家》印刷册数	≥12000册	≥24600册
		计划开通或维护微信公众号数量	≥1个	≥1个
		出版《江苏作家》期数	＝3期	＝6期
		全年组织采风活动次数	≤1次	≤2次
	质量指标	经费支出合规性	＝100%	＝100%
		新闻报道和宣传信息的内容质量	合格	合格
		对外文学交流情况、意识形态责任制落实情况	＝100%	＝100%
		在网站、微信公众号、APP推送信息质量达标率	＝100%	＝100%
		开展相关培训、主题采风、研讨对话等 宣传活动质量达标率	＝100%	＝100%
		《江苏作家》印刷物合格率	＝100%	＝100%
	时效指标	新闻报道和信息推送的及时性	＝100%	＝100%
		项目完成及时性	＝100%	＝100%
		经费支出时效性	＝100%	＝100%
	成本指标	反映项目总成本情况	小于等于预算数	小于等于预算数
	经济效益			
		推广精品文学内容，满足人民日益增长的精神文化需求	较高	较高
		对党委政府政策的宣贯，保障人民利益的影响程度	较高	较高
		打造江苏文学“品牌”，提高江苏文学在全国的知名度和美誉度	较高	较高
		对扩大中国文化海外影响力的改善或提升程度	较高	较高

效益指标	社会效益	对推动江苏文学发展的影响或提升程度	较高	较高
		丰富老作家精神文化生活，让老作家群体获得幸福感	较高	较高
		提升江苏网络文学在全国网文的地位，打造扬子江网络文学评论中心的品牌效应，扩大中心在网络文学界 的权威性和影响力	较高	较高
		激励优秀作家作品的出现，促进江苏创作评论事业持续繁荣	较高	较高
		对参评人员综合素质的改善或提升程度	较高	较高
		对基层文学工作者创作出更多精品力作的改善或提升程度	较高	较高
		落实全省宣传文化系统调研工作要求，建立与外省市作协沟通联络的良好机制，学习借鉴先进工作经验，为江苏文学馆建设等专题工作了解更多信息	较好	较好
		形成与省内各市文联、作协良性工作交流渠道，上传下达，及时了解全省文学动态，指导帮助基层作协开展工作	较高	较高
		弘扬主旋律、传播正能力的影响或提升程度	较高	较高
	生态效益			
	可持续影响	学习、借鉴外省市有关工作经验，加强沟通、交流、联络，促进作协自身工作更好发展	较好	较好
		深化对外文学交流持续扩大中国文学海外影响力	较高	较高
		补助补贴政策为公共服务、保障人民利益提供长期保障	较高	较高
		持续发力建设一支政治硬、能力强、素质高的文学苏军队伍	较高	较高
		省市作协上下联动，帮助指导基层作协开展工作，营造全省文学界良好工作生态	较高	较高
		持续推动老干部工作高质量发展	较高	较高
		对促进江苏文学繁荣发展持续影响程度	较高	较高
		进一步总结基层文学工作创新经验，挖掘培养有潜力的基层文学新人	较高	较高
满意度指标	服务对象满意度	参评人员满意度	满意	满意
		调研成果满意度	较满意	较满意
		对外文学交流人员满意度	满意	满意
		帮扶对象满意度	满意	满意
		作家会员和人民群众对所提供的文学公共服务的满意程度	满意	满意
		创作扶持对象满意度	满意	满意
		基层作协和基层文学工作者满意度	满意	满意
		服务对象满意度	满意	满意

江苏省省级项目预算绩效目标表

2025年度

项目名称		省第十次作代会专项经费	主管部门	江苏省作家协会
项目类型		一次性安排项目	项目级次	省本级
开始时间		2025年	完成时间	2025年
实施单位		江苏省作家协会	项目负责人/联系电话	黄艳
立项必要性		根据《江苏省作家协会章程》，作协代表大会每五年召开一次，选举产生省作协新一届领导机构，认真回顾、总结我省文学事业五年来取得的成绩和经验，共商未来五年江苏文学事业高质量发展。		
实施可行性		江苏省作家协会第十次代表大会主要任务是：修订《江苏省作家协会章程》，选举产生省作协新一届领导机构，团结引领全省广大文学工作者，坚持习近平新时代中国特色社会主义思想和关于文艺的重要论述，坚持以人民为中心的创作导向，努力创作更多无愧于时代和人民的优秀作品，为全面推进中国式现代化建设江苏新实践贡献文学力量。		
项目实施内容		1.听取省委主要领导同志的重要讲话；2.听取并审议《江苏省作协九届委员会工作报告》；3.修订通过《江苏省作家协会章程》；4.选举产生新一届省作协领导机构。		
项目资金（万元）	收入			全年（程）预算数
		资金总额		121
		一般公共预算资金		121
		政府性基金		0
		国有资本金		0
		社保基金		0
		财政专户管理资金		0
		上年结转资金		0
		其他资金		0
	支出		半年（程）计划执行数	全年（程）预算数
		省第十次作代会专项	0	121
中长期目标		回顾、总结我省文学事业五年来取得的成绩和经验，共商未来五年江苏文学事业高质量发展，修订省作协章程，选举产生省作协新一届领导机构。		
年度目标		回顾、总结我省文学事业五年来取得的成绩和经验，共商未来五年江苏文学事业高质量发展，修订省作协章程，选举产生省作协新一届领导机构。		
一级指标	二级指标	三级指标	半年（程）指标值	全年（程）指标值
决策	项目立项	立项程序规范性	规范	规范
		立项依据充分性	充分	充分
	绩效目标	绩效指标明确性	明确	明确
		绩效目标合理性	合理	合理
	资金投入	资金分配合理性	合理	合理
		预算编制科学性	科学	科学
过程	资金管理	预算执行率	＝0%	＝100%
		资金使用合规性	合规	合规
		资金到位率	序时进度	100%
	组织实施	制度执行有效性	有效	有效
		管理制度健全性	健全	健全
产出指标	数量指标	与会人员人数	≤0人	≤458人
	质量指标	经费支出合规性	＝100%	＝100%
	时效指标	经费支出时效性	＝100%	＝100%
	成本指标	反映项目总成本情况	小于等于预算数	小于等于预算数
效益指标	经济效益			
	社会效益	推动创作更多优秀文学作品	较好	较好
		社会各界了解作协工作	较好	较好
	生态效益			
	可持续影响	繁荣发展江苏文学，推动文化强省建设	较好	较好
满意度指标	服务对象满意度	与会代表满意度	满意	满意

江苏省省级项目预算绩效目标表

2025年度

项目名称		办公运行与维护专项经费	主管部门	江苏省作家协会
项目类型		常年安排项目	项目级次	省本级
开始时间		2023年	完成时间	2025年
实施单位		江苏省作家协会	项目负责人/联系电话	黄艳
立项必要性		1.办公楼日常运行维护必要开支费用，保障单位正常运行;2.省作协2009年10月搬迁至此，至今已近15年，大楼主体运行正常，但也存在安全隐患和影响办公使用功能等情况，需要进行更换或维修改造。		
实施可行性		1.办公楼日常运行维护必要开支费用，保障单位正常运行;2.根据大楼安全情况安排适量资金维护、重点对房屋渗漏、修旧、出新等。		
项目实施内容		1.办公楼全年物业管理费、内保保洁工及值班保安、大楼分摊维护费用、绿化维护及租赁、取暖费、维护费、其它费用等;2.将三层3个卫生间拆除改造；部分屋顶漏雨，做好屋顶防渗漏；水电气线路老化现象严重，二楼食堂线路单独从配电房拉线等。		
项目资金（万元）	收入			全年（程）预算数
		资金总额		184.32
		一般公共预算资金		184.32
		政府性基金		0
		国有资本金		0
		社保基金		0
		财政专户管理资金		0
		上年结转资金		0
		其他资金		0
	支出		半年（程）计划执行数	全年（程）预算数
		大型修缮	4	16
		办公运行专项经费	50	168.32
中长期目标		保证机关秩序正常运转，消除内部安全隐患。		
年度目标		保证机关秩序正常运转，消除内部安全隐患。		
一级指标	二级指标	三级指标	半年（程）指标值	全年（程）指标值
决策	项目立项	立项程序规范性	规范	规范
		立项依据充分性	充分	充分
	绩效目标	绩效指标明确性	明确	明确
		绩效目标合理性	合理	合理
	资金投入	资金分配合理性	合理	合理
		预算编制科学性	科学	科学
过程	资金管理	资金到位率	序时进度	100%
		资金使用合规性	合规	合规
		预算执行率	＝29.3%	＝100%
	组织实施	制度执行有效性	有效	有效
		管理制度健全性	健全	健全
产出指标	数量指标	服务人员数量	≥85人	≥85人
		物业服务面积	＝8885平方米	＝8885平方米
		完成修理养护的设施数量	≥1个	≥3个
	质量指标	养护维修质量合格率	＝100%	＝100%
		经费支出合规性	＝100%	＝100%
		消监控系统完好率	＝100%	＝100%
		维修申报处理率	＝100%	＝100%
		项目验收合格率	＝100%	＝100%
	时效指标	物业服务完成及时性	＝100%	＝100%
		设施设备维保及时性	＝100%	＝100%
		经费支出时效性	＝100%	＝100%
		卫生保洁及时性	＝100%	＝100%
	成本指标	项目总成本	小于等于预算数	小于等于预算数
效益指标	经济效益			
	社会效益	对降低故障发生率、大修几率的影响程度	较高	较高
		对办公环境的改善或提升程度	较高	较高
	生态效益			
	可持续影响	对保障机构持续稳定运转、持续发挥职能的改善或提升程度	较高	较高
		对保障机关正常运转的持续影响程度	较高	较高
满意度指标	服务对象满意度	机关干部职工满意度	满意	满意

江苏省省级项目预算绩效目标表

2025年度

项目名称		省诗词协会工作经费	主管部门	江苏省作家协会
项目类型		常年安排项目	项目级次	省本级
开始时间		2021年	完成时间	2025年
实施单位		江苏省作家协会	项目负责人/联系电话	江建平
立项必要性		江苏省诗词协会是由本省各诗词组织、诗词创作者和研究者自愿结合的全省性、联合性、公益性的社会团体组织，是联系广大诗词组织、诗人词家的桥梁和纽带。按时召开理事会和常务理事会是协会章程规定的组织职责。开展主题诗词创作活动可以充分发挥诗词文化影响力。推进“六进”是社会的需要。江苏毛泽东诗词研究有较好的基础，广大群众喜爱。加强网站建设，中华诗词学会有要求，实际工作很需要。		
实施可行性		根据协会章程规定和协会实际情况，确定全年召开理事会、常务理事会各1次。围绕党委和政府高度重视的中心工作，发挥诗词创作的宣传、学习和影响作用。有一批较强诗词理论研究专家；有一批诗词创作大家、名家。积极稳妥发展新会员，扩大会员队伍，改进服务工作，可以增强协会凝聚力。“六进”工作中华诗词学会推进多年，江苏目前在全国处于领先行列。		
项目实施内容		1.全年召开理事会1次，常务理事会1次，总结前一阶段工作，部署今后的工作任务和目标要求；2.围绕党委、政府的中心工作组织1次主题诗词创作评选表彰活动；3.推进诗教“六进”活动，开展“诗词之乡（镇）”、“诗教示范单位”创建活动；4.组织毛泽东诗词专题研究论文研讨活动和毛泽东诗词歌咏、朗诵活动；5.组织1-2次江苏省精品诗词交流研讨活动；6.加强对会员的服务管理和新会员发展工作；7.充分利用中华诗词学会网站的资源积极稳妥创建江苏省诗词协会网站。		
项目资金（万元）	收入			全年（程）预算数
		资金总额		67.05
		一般公共预算资金		67.05
		政府性基金		0
		国有资本金		0
		社保基金		0
		财政专户管理资金		0
		上年结转资金		0
		其他资金		0
	支出		半年（程）计划执行数	全年（程）预算数
		江苏省诗词协会工作经费预算	33.53	67.05
中长期目标		弘扬中华优秀传统文化，繁荣江苏诗词事业，加强社会主义文明建设。每年围绕1至2个党委、政府重视，社会关注的中心工作，组织开展主题诗词创作、评选、展示、表彰等活动。诗教“六进”工作取得显著成果，机关、学校、农村、社区、企业、景区等涌现出一大批先进单位。在全国各省级毛泽东诗研究会中继续保持先进行列；扩大毛诗歌咏、吟诵爱好者群体。培养一批具备诗词理论研究能力的优秀诗人词家。江苏诗词协会会员数量、优秀知名诗词名家均在全国前列。建设一个功能齐全、参与会员较多、在全国诗词系统中影响较大的省级诗词协会网站。		
年度目标		弘扬中华优秀传统文化，繁荣江苏诗词事业，加强社会主义文明建设。每年围绕1至2个党委、政府重视，社会关注的中心工作，组织开展主题诗词创作、评选、展示、表彰等活动。诗教“六进”工作取得显著成果，机关、学校、农村、社区、企业、景区等涌现出一大批先进单位。在全国各省级毛泽东诗研究会中继续保持先进行列；扩大毛诗歌咏、吟诵爱好者群体。培养一批具备诗词理论研究能力的优秀诗人词家。江苏诗词协会会员数量、优秀知名诗词名家均在全国前列。建设一个功能齐全、参与会员较多、在全国诗词系统中影响较大的省级诗词协会网站。		
一级指标	二级指标	三级指标	半年（程）指标值	全年（程）指标值
	项目立项	立项程序规范性	规范	规范

决策	项目立项	立项依据充分性	充分	充分
	绩效目标	绩效目标合理性	合理	合理
		绩效指标明确性	明确	明确
	资金投入	预算编制科学性	科学	科学
		资金分配合理性	合理	合理
过程	资金管理	预算执行率	＝50%	＝100%
		资金使用合规性	合规	合规
		资金到位率	序时进度	100%
	组织实施	制度执行有效性	有效	有效
		管理制度健全性	健全	健全
产出指标	数量指标	组织检查调研活动，落实“十四五”规划提出的各项任务	≥1次	≥2次
		发展新会员人数	≥0人	≥100人
		举办毛泽东诗词专题论文研讨、歌咏和吟诵活动	≥1次	≥1次
		积极稳妥开展主题诗词创作活动	≥1次	≥1次
		省诗词协会网站建设、人员培训	≥0次	≥1次
		召开理事会、常务理事会	≥1次	≥2次
		举办精品诗词创作研究交流活动	≥1次	≥2次
		推进诗教“六进”，促进全省诗词事业发展	≥3次	≥6次
	质量指标	精心组织实施理事会、常务理事会，确保无事故	≥1次	≥2次
	时效指标	会议或活动经费支出时效性	＝100%	＝100%
		召开会议或举办活动的及时性	＝100%	＝100%
	成本指标	反映项目总成本情况	小于等于预算数	小于等于预算数
效益指标	经济效益	发展新会员会费	≤0元	≤20000元
	社会效益	对推进诗词知识的普及、诗词作品创作、诗词人才培养选拔、诗词文化素质的熏陶和提升程度	较高	较高
		对培养江苏青年诗词人才的影响或提升程度	较高	较高
	生态效益			
	可持续影响	对促进江苏诗词文化繁荣发展的持续影响程度	较高	较高
满意度指标	服务对象满意度	会员满意度	满意	满意

江苏省省级项目预算绩效目标表

2025年度

项目名称		江苏省诗词研究院专项经费	主管部门	江苏省作家协会
项目类型		常年安排项目	项目级次	省本级
开始时间		2023年	完成时间	2025年
实施单位		江苏省作家协会	项目负责人/联系电话	张荣彩
立项必要性		江苏诗词理论研究人员不少，但学术研究计划性不强，研究经费缺乏，研讨交流活动偏少，在国内诗词理论研究方面影响和地位有待提高。 迫切需要提高江苏诗词研究工作的地位、作用和影响，重点推进诗词入史工作。		
实施可行性		与南京师范大学文学院共同举办，可以充分发挥省内高校系统诗词研究专家队伍的作用，提高论坛学术影响。依托南师大研究队伍和管理队伍，发挥全国研究专家的作用，积极稳妥有计划完成研究课题。		
项目实施内容		（1）组织国内、省内诗词研究专家开展诗词入史专题研究，召开论坛总结交流活动1次；（2）2025年组织研究钱钟书等10位江苏省现当代诗词大家，编辑第二期研究资料；（3）举办玄武湖讲堂；举办第二期大学生诗词创作营活动，入营对象为在宁高校大学生中古典诗词爱好者。		
项目资金（万元）	收入			全年（程）预算数
		资金总额		20
		一般公共预算资金		20
		政府性基金		0
		国有资本金		0
		社保基金		0
		财政专户管理资金		0
		上年结转资金		0
		其他资金		0
	支出		半年（程）计划执行数	全年（程）预算数
		江苏省诗词研究院专项	10	20
中长期目标		1、精心组织第二届诗词研究高层论坛活动。2、完成钱钟书等10位现当代诗词大家专题研究论文。3、组织玄武湖大学生诗词创作营活动一次，诗词创作讲座2次。		
年度目标		1、精心组织第二届诗词研究高层论坛活动。2、完成钱钟书等10位现当代诗词大家专题研究论文。3、组织玄武湖大学生诗词创作营活动一次，诗词创作讲座2次。		
一级指标	二级指标	三级指标	半年（程）指标值	全年（程）指标值
决策	项目立项	立项程序规范性	规范	规范
		立项依据充分性	充分	充分
	绩效目标	绩效目标合理性	合理	合理
		绩效指标明确性	明确	明确
	资金投入	预算编制科学性	科学	科学
		资金分配合理性	合理	合理
过程	资金管理	预算执行率	＝50%	＝100%
		资金到位率	序时进度	100%
		资金使用合规性	合规	合规
	组织实施	管理制度健全性	健全	健全
		制度执行有效性	有效	有效
产出指标	数量指标	大学生诗词创作活动每期人数	≥0人	≥30人
		诗词研究院发展战略暨现当代诗词入史高层论坛	≥0场	≥1场
		近现代史钱钟书等10位诗词大家专题研究论文	≥0篇	≥10篇
	质量指标	大学生诗词创作新作品质量合格率	＝100%	＝100%
		项目经费支出合规性	＝100%	＝100%
	时效指标	项目完成及时性	＝100%	＝100%
	成本指标			
效益指标	经济效益			
	社会效益	对各级诗词研究队伍建设影响程度	明显	明显
		对市县诗词协会诗词研究的指导、示范、推动作用程度	明显	明显
	生态效益			
	可持续影响	对江苏诗词创作和研究队伍建设的持续影响程度	较高	较高
满意度指标	服务对象满意度	市、县（区）诗词协会和研究专家满意度	较高	较高

江苏省省级项目预算绩效目标表

2025年度

<table>
<tr><td colspan="2">项目名称</td><td colspan="2">宣传思想文化青年英才资助项目</td><td>主管部门</td><td>江苏省作家协会</td></tr>
<tr><td colspan="2">项目类型</td><td colspan="2">分年度安排项目</td><td>项目级次</td><td>省本级</td></tr>
<tr><td colspan="2">开始时间</td><td colspan="2">2024年</td><td>完成时间</td><td>2026年</td></tr>
<tr><td colspan="2">实施单位</td><td colspan="2">江苏省作家协会</td><td>项目负责人/
联系电话</td><td>何同彬</td></tr>
<tr><td colspan="2">立项必要性</td><td colspan="4">通过学理性地研究当代“文学南京”的内涵、内核和精神属性，从而为南京作为一座“文学之城”寻找到自身合适的定位和方向，为进一步推进南京青年文学人才培养、南京文学的国际推广建构更多元的路径，制定更合乎南京这座城市、更加与时俱进的措施。这一项目的开展和完成必将有力地推进南京申办“全球学习型城市”的步伐，从而为推动文艺大繁荣、大发展，改进“中华文化走出去”的工作，提高南京文化软实力做出一定的贡献。</td></tr>
<tr><td colspan="2">实施可行性</td><td colspan="4">2019年10月，联合国教科文组织官方宣布南京成功加入“创意城市网络？文学之都”。南京作为中国第一个申请成功的“文学之都”，其开创性、典范性、示范性是毋庸置疑的，作为中华文化走出去的成功案例，其积累的丰富的国际交流经验也亟待梳理、共享。同时，正是因为是“第一个”，南京作为“文学之都”其未来建设规划的内容、方式、路径并没有现成的经验可借鉴，如何理解“文学之都”，如何在网络中发挥南京独特的作用，如何建构其规划、建设、维护、运营的科学性、系统性、持久性、开放性，也将是一系列亟待解决的重要课题。</td></tr>
<tr><td colspan="2">项目实施内容</td><td colspan="4">1.南京青年文学发展现状的田野调查，走访大学文学社、民间读书组织、作协等机构相关部门、出版社等，全面了解掌握南京青年作家群体的总体状况、生存状态、现实困难，大量阅读青年作家作品，了解青年作家、艺术家经常参与的文学活动、喜欢的文学空间，从而从城市空间的角度深入理解南京青年文学生活兴起、衰微的过程和原因；2.邀请课题组成员及相关专业、行业的专家学者，对于南京青年作家群体的培育和发展建言献策，夯实本课题相关研究的学理性和广泛性；3. 南京文学的海外传播、国际推广的现状和未来的调查，走访南京大学、南京师范大学等高校科研机构，以及南京重要作家、译林出版社等重要的出版机构，多年从事文学译介和海外文学交流活动的专家，全面掌握南京当代国际文学交流和文学作品海外译介的基本状况。4.邀请南京大学、南京师范大学外文系、翻译学方面的专家学者，南京知名作家、文学活动组织者交流研讨，充分了解相关情况，并听取专家、作家们的意见、想法。5. 相关部分的初稿撰写、发表。6.联系出版事宜，签订出版合同。</td></tr>
<tr><td rowspan="10">项目资金
（万元）</td><td rowspan="9">收入</td><td colspan="2"></td><td colspan="2">全年（程）
预算数</td></tr>
<tr><td colspan="2">资金总额</td><td colspan="2">23</td></tr>
<tr><td colspan="2">一般公共预算资金</td><td colspan="2">23</td></tr>
<tr><td colspan="2">政府性基金</td><td colspan="2">0</td></tr>
<tr><td colspan="2">国有资本金</td><td colspan="2">0</td></tr>
<tr><td colspan="2">社保基金</td><td colspan="2">0</td></tr>
<tr><td colspan="2">财政专户管理资金</td><td colspan="2">0</td></tr>
<tr><td colspan="2">上年结转资金</td><td colspan="2">0</td></tr>
<tr><td colspan="2">其他资金</td><td colspan="2">0</td></tr>
<tr><td rowspan="2">支出</td><td></td><td>半年（程）
计划执行数</td><td>全年（程）
预算数</td></tr>
<tr><td>“文学之都”南京的当代构筑、人才培养与国际推广</td><td>11.5</td><td>23</td></tr>
<tr><td colspan="2">中长期目标</td><td colspan="4">1.充分发挥专家学者的力量，为“文学之都”的发展建言献策；2.关注优秀作家和学者，壮大青年作家群体队伍；3.产出多元化的成果，推动“文学之都”的建设。</td></tr>
<tr><td colspan="2">年度目标</td><td colspan="4">1.充分发挥专家学者的力量，为“文学之都”的发展建言献策；2.关注优秀作家和学者，壮大青年作家群体队伍；3.产出多元化的成果，推动“文学之都”的建设。</td></tr>
<tr><td>一级指标</td><td>二级指标</td><td>三级指标</td><td>半年（程）
指标值</td><td>全年（程）
指标值</td></tr>
<tr><td></td><td>项目立项</td><td>立项依据充分性</td><td>充分</td><td>充分</td></tr>
</table>

决策	项目立项	立项程序规范性	规范	规范
	绩效目标	绩效指标明确性	明确	明确
		绩效目标合理性	合理	合理
	资金投入	资金分配合理性	合理	合理
		预算编制科学性	科学	科学
过程	资金管理	资金到位率	序时进度	100%
		预算执行率	＝50%	＝100%
		资金使用合规性	合规	合规
	组织实施	制度执行有效性	有效	有效
		管理制度健全性	健全	健全
产出指标	数量指标	研讨活动次数	≤1次	≤3次
	质量指标	各项研究成果质量	合格	合格
	时效指标	活动举办的及时性、论文和专著发表的及时性	＝100%	＝100%
	成本指标	反映项目总成本情况	小于等于预算数	小于等于预算数
效益指标	经济效益			
	社会效益	以高质量文学调研、研讨活动和专著文章，推动“文学之都”建设	较高	较高
	生态效益			
	可持续影响	对南京青年作家群体培养提供可持续性保障，对“文学之都”发展的持续影响	较高	较高
满意度指标	服务对象满意度	专家学者满意度、青年作家满意度、公众满意度	满意	满意

江苏省省级项目预算绩效目标表

2025年度

项目名称		办公设备购置费	主管部门	江苏省作家协会
项目类型		常年安排项目	项目级次	省本级
开始时间		2021年	完成时间	2025年
实施单位		江苏省作家协会	项目负责人/联系电话	黄艳
立项必要性		为保障省作协正常办公需求，保障新进员工，各部门业务需要，以及固定资产更新报废的要求。		
实施可行性		为保障省作协正常办公需求。		
项目实施内容		为保障省作协正常办公需要，新进人员增加，结合近年来购置办公设备实际，经测算，2025年度办公设备购置费预算约为24.44万元，采购：1.台式电脑23台；2.便携式电脑6台；3.WPS软件29套；4.打印机2台；5.办公家具2件；6.书架6件；7.固态硬盘1支。		
项目资金（万元）	收入			全年（程）预算数
		资金总额		24.44
		一般公共预算资金		24.44
		政府性基金		0
		国有资本金		0
		社保基金		0
		财政专户管理资金		0
		上年结转资金		0
		其他资金		0
	支出		半年（程）计划执行数	全年（程）预算数
		办公设备购置费	10	24.44
中长期目标		实现单位正常办公需要，保障各部门正常开展工作。		
年度目标		实现单位正常办公需要，保障各部门正常开展工作。		
一级指标	二级指标	三级指标	半年（程）指标值	全年（程）指标值
决策	项目立项	立项程序规范性	规范	规范
		立项依据充分性	充分	充分
	绩效目标	绩效目标合理性	合理	合理
		绩效指标明确性	明确	明确
	资金投入	预算编制科学性	科学	科学
		资金分配合理性	合理	合理
过程	资金管理	预算执行率	＝40.92%	＝100%
		资金使用合规性	合规	合规
		资金到位率	序时进度	100%
	组织实施	管理制度健全性	健全	健全
		制度执行有效性	有效	有效
产出指标	数量指标	台式电脑	≤11台	≤23台
		固态硬盘	＝1支	＝1支
		书架	≤6件	≤6件
		软件	≤14套	≤29套
		便携式电脑	≤3台	≤6台
		打印机	≤1台	≤2台
	质量指标	设备购置验收合格率	＝100%	＝100%
		经费支出合规性	＝100%	＝100%
	时效指标	经费支出时效性	＝100%	＝100%
	成本指标	反映项目总成本情况	小于等于预算数	小于等于预算数
效益指标	经济效益			
	社会效益	物资设备利用率	＝100%	＝100%
	生态效益			
	可持续影响	建立合理科学的资产配置制度，健全资产管护机制	较高	较高
满意度指标	服务对象满意度	服务对象满意度	满意	满意

江苏省省级项目预算绩效目标表

2025年度

项目名称		网络安全与保密经费	主管部门	江苏省作家协会
项目类型		常年安排项目	项目级次	省本级
开始时间		2022年	完成时间	2025年
实施单位		江苏省作家协会	项目负责人/联系电话	黄艳
立项必要性		系统日常运行维护与安全保障、漏洞扫描及渗透测试、加强网络安全保密宣传教育、数据分类与风险测评、是维护单位网络安全与保密工作的基本手段和必要条件		
实施可行性		通加强系统运行维护与安全保障、漏洞扫描及渗透测试、数据分类与风险测评、网络安全保密宣传教育、等工作的实施可以有效提高单位网络安全与保密工作得到有效落实。		
项目实施内容		1.江苏作家网、会员信息管理系统运行维护与安全保障；2.系统漏洞扫描及渗透测试、数据分类与风险测评；3.网络安全保密宣传教育；4.单位相关软件运行维护开支。		
项目资金（万元）	收入			全年（程）预算数
		资金总额		25.84
		一般公共预算资金		25.84
		政府性基金		0
		国有资本金		0
		社保基金		0
		财政专户管理资金		0
		上年结转资金		0
		其他资金		0
	支出		半年（程）计划执行数	全年（程）预算数
		网络安全与保密经费	8	25.84
中长期目标		落实网络安全工作责任制，化解网络安全风险，强化网络安全应急管理，加强网络安全防护，做好网络安全宣传工作，维护单位网络与保密安全。		
年度目标		落实网络安全工作责任制，化解网络安全风险，强化网络安全应急管理，加强网络安全防护，做好网络安全宣传工作，维护单位网络与保密安全。		
一级指标	二级指标	三级指标	半年（程）指标值	全年（程）指标值
决策	项目立项	立项依据充分性	充分	充分
		立项程序规范性	规范	规范
	绩效目标	绩效指标明确性	明确	明确
		绩效目标合理性	合理	合理
	资金投入	资金分配合理性	合理	合理
		预算编制科学性	科学	科学
过程	资金管理	资金到位率	序时进度	100%
		预算执行率	＝30.96%	＝100%
		资金使用合规性	合规	合规
	组织实施	制度执行有效性	有效	有效
		管理制度健全性	健全	健全
产出指标	数量指标	日常维护信息系统数量	＝2个	＝2个
	质量指标	经费支出合规性	＝100%	＝100%
	时效指标	信息系统日常维护周期	＝100%	＝100%
	成本指标	反映项目总成本情况	小于等于预算数	小于等于预算数
效益指标	经济效益			
	社会效益	对信息系统可用性及稳定性的改善或提升程度	较高	较高
		对信息系统安全性能的改善或提升程度	较高	较高
		对工作效率、管理和决策支持的改善或提升程度	较高	较高
	生态效益			
	可持续影响			
满意度指标	服务对象满意度	服务对象满意度	满意	满意

江苏省省级项目预算绩效目标表

2025年度

项目名称	期刊专项业务经费	主管部门	江苏省作家协会
项目类型	常年安排项目	项目级次	省本级
开始时间	2021年	完成时间	2025年
实施单位	江苏省作家协会	项目负责人/联系电话	贾梦玮
立项必要性	1. 《钟山》：党和国家向来重视社会主义文艺、文学事业的繁荣和发展。习近平总书记在党的二十大报告中指出要“坚持以人民为中心的创作导向，推出更多增强人民精神力量的优秀作品。”新时代里,尤其需要文学彰显凝神铸魂、鼓舞人心的精神力量。文学期刊作为文学作品发表的重要阵地，在传承和发扬优秀中华文化、凝聚和增强人民精神力量、建设社会主义文化等方面具有着不可替代的重要作用，它快捷迅速地呈现反映现实的新的优秀文学作品，提供高质量的精神文化产品。2.《雨花》：（1）为贯彻落实中央宣传部等五部门联合印发的《关于加强新时代文艺评论工作的指导意见》，以实际举措加强文艺评论阵地建设，《雨花》持续加强组稿力度，树牢名刊意识。（2）举办文学活动，以培养文学新人，挖掘青年人才。（3）以文学活动促进刊物发展，建立高质量作者队伍，提升刊物在行业内的权威性和影响力。3.《扬子江诗刊》：（1）为贯彻落实中央宣传部等五部门联合印发的《关于加强新时代文艺评论工作的指导意见》，以实际举措加强文艺评论阵地建设。《扬子江诗刊》融合百家诗风，力求展示当代诗歌的最新风貌，加强对优秀诗歌文本的寻访与推介。（2）举办文学活动，以培养文学新人，挖掘青年人才。（3）以文学活动促进刊物发展，建立高质量作者队伍，提升刊物在行业内的权威性和影响力。4. 《扬子江文学评论》：《扬子江文学评论》始终坚持高品质办刊策略，持续刊发具有较高学术水平和创新能力的文章，连续多年入选中文社会科学引文索引（CSSCI）来源期刊、中文核心期刊要目总览双核心，极大推动了中国当代文学批评繁荣发展。此外，《扬子江文学评论》年度文学排行榜、扬子江青年批评家论坛、《扬子江文学评论》系列文学工作坊等品牌文学活动已成为江苏文学面向全国的文化名片。5. 会员赠刊寄送：更好地团结凝聚广大文学爱好者、工作者，确保省作协会员数量稳步增长、素质全面提升、队伍结构明显优化，不断增强协会的凝聚力和向心力。6.《江海诗词通讯》：省诗词协会机关主要刊物，优秀诗词作品刊登主要平台。		
实施可行性	1. 《钟山》：《钟山》创刊四十余年，经过广大作家和几代编辑的不懈努力，位列国内大型文学刊物第一方阵，刊发了大量优秀作品，所刊作品多次荣获茅奖、鲁奖等重要国家级奖项，在当代文学史上具有重要影响力。近年来，《钟山》在扶持和培养青年作家队伍、刊发优秀精品力作、培育读者等方面做了不少工作，2025年将继续围绕“走在前列”，促进文学高质量发展的使命任务，围绕省作协的重点工作和中心工作，做出更多贡献。2.《雨花》： 《雨花》杂志是江苏省老牌文学刊物，对推动江苏文学的发展起到重要影响作用。近年来，《雨花》围绕江苏文化建设高质量发展、建设文学苏军队伍的目标要求，围绕省作协的重点工作和中心工作，高效统筹，扎实推进各项工作，取得卓越成效。3. 《扬子江诗刊》：《扬子江诗刊》是江苏省作家协会主办的大型原创性汉语诗歌双月刊，创刊二十年多来，赢得了海内外诗坛的广泛赞誉，为诗歌爱好者推崇。近年来，《扬子江诗刊》秉承“经典、气质、多元”的办刊宗旨，围绕创建著名诗歌杂志品牌、推动江苏诗歌繁荣发展这一目标，努力提高刊物质量，以活动促发展，在稳步推进的同时，积极改版，谋求创新，取得很好成绩。4. 《扬子江文学评论》：《扬子江文学评论》在主管部门中共江苏省委宣传部和主办部门江苏省作家协会的领导下，始终坚持正确的办刊方向导向，全面强化文学期刊阵地建设；本刊编辑部具有充分的办刊经验与文学活动组织经验，开拓创新，凝聚了一支优秀的作者队伍，推动江苏文学评论高质量发展走在全国前列。5. 会员赠刊寄送：邮寄赠刊是作协连续性工作，具有可行性。6. 《江海诗词通讯》：《江海诗词通讯》是省诗词协会机关主要刊物，优秀诗词作品刊登主要平台，有一批高素质的编辑队伍，有一大批优秀诗词创作投稿人员。		
项目实施内容	1.《钟山》：完成全年6期双月刊及2期增刊的出版发行；加强网站及微信平台融媒体建设；举办文学作品研讨推广活动等，促进青年作家成长，为人民提供优秀精神食粮。2.《雨花》：完成12期期刊出版及举办文学活动。3. 《扬子江诗刊》：完成6期《扬子江诗刊》出版及举办扬子江笔会等特色文学活动。4. 《扬子江文学评论》：完成《扬子江文学评论》全年6期的出版发行、举办《扬子江文学评论》系列学术工作坊、举办《扬子江文学评论》2024年度文学排行榜和第二届“《扬子江文学评论》青年学者奖”等活动。5. 会员赠刊寄送：做好全年会员赠刊的邮寄工作。6《江海诗词通讯》：编辑发行《江海诗词通讯》、编辑发布《江海诗词通讯》网络微刊、做好《凤凰资讯报·天下美篇》“诗天下”专版、完成《江苏教育报》“诗教原地”专栏。		
			全年（程）预算数
		资金总额	1153.13
		一般公共预算资金	1102.88

项目资金（万元）	收入	政府性基金		0
		国有资本金		0
		社保基金		0
		财政专户管理资金		0
		上年结转资金		0
		其他资金		50.25
	支出		半年（程）计划执行数	全年（程）预算数
		《钟山》	205	482.5
		《扬子江诗刊》	88	183.5
		《江海诗词通讯》	24.98	49.95
		《扬子江文学评论》	60	170.53
		《雨花》	126.83	253.65
		会员赠刊寄送费用	6.5	13
中长期目标		1. 《钟山》:（1）刊发反映时代精神的思想精深、艺术精湛、制作精良的精品力作，反映时代、助力时代，繁荣社会主义文艺;（2）培养青年写作人才，促进当代文学的良性持续发展;（3）促进新媒体与刊物的互补，扩大刊物影响力，促进文学普及。2. 《雨花》:发挥文学期刊的正确引领作用，持续刊发弘扬正能量，礼赞英雄和人民，反应现实生活的高质量文学作品；加强策划能力，组建有实力、有潜力的作者队伍，加强对青年写作人才的培养，不断提升办刊品质；用自身影响力推动江苏文学事业的繁荣发展。3. 《扬子江诗刊》:发挥文学期刊的正确引领作用，持续刊发弘扬正能量，反映新时代发展成就，反应现实生活的高质量文学作品，围绕创建著名诗歌杂志品牌、推动江苏诗歌繁荣发展这一目标，努力提高刊物质量，以自身影响力推动江苏文学事业的发展。4.《扬子江文学评论》:（1）充分发挥文学批评的引导力量，持续关注优秀作品和潜力作家，推动中国当代文学批评繁荣发展；（ 2）持续巩固《扬子江文学评论》行业内第一方阵的地位，不断提高办刊水平，壮大本刊青年作者队伍。5. 会员赠刊:准时向会员寄送赠刊。6. 《江海诗词通讯》:（1）在全国各省诗词刊物中有较大影响；有一批全国一流的诗词作者；（2）在全国、全省有较大影响的诗词作品网络发布平台;（3）逐步提升质量，扩大影响，增加版面;（4）普及诗词知识，提升质量，扩大影响。		
年度目标		1. 《钟山》:（1）刊发反映时代精神的思想精深、艺术精湛、制作精良的精品力作，反映时代、助力时代，繁荣社会主义文艺;（2）培养青年写作人才，促进当代文学的良性持续发展;（3）促进新媒体与刊物的互补，扩大刊物影响力，促进文学普及。2.《雨花》:发挥文学期刊的正确引领作用，持续刊发弘扬正能量，礼赞英雄和人民，反应现实生活的高质量文学作品；加强策划能力，组建有实力、有潜力的作者队伍，加强对青年写作人才的培养，不断提升办刊品质；用自身影响力推动江苏文学事业的繁荣发展。3. 《扬子江诗刊》:发挥文学期刊的正确引领作用，持续刊发弘扬正能量，反映新时代发展成就，反应现实生活的高质量文学作品，围绕创建著名诗歌杂志品牌、推动江苏诗歌繁荣发展这一目标，努力提高刊物质量，以自身影响力推动江苏文学事业的发展。4.《扬子江文学评论》:（1）充分发挥文学批评的引导力量，持续关注优秀作品和潜力作家，推动中国当代文学批评繁荣发展；（ 2）持续巩固《扬子江文学评论》行业内第一方阵的地位，不断提高办刊水平，壮大本刊青年作者队伍。5. 会员赠刊:准时向会员寄送赠刊。6. 《江海诗词通讯》:（1）在全国各省诗词刊物中有较大影响；有一批全国一流的诗词作者；（2）在全国、全省有较大影响的诗词作品网络发布平台;（3）逐步提升质量，扩大影响，增加版面;（4）普及诗词知识，提升质量，扩大影响。		
一级指标	二级指标	三级指标	半年（程）指标值	全年（程）指标值
决策	项目立项	立项依据充分性	充分	充分
		立项程序规范性	规范	规范
	绩效目标	绩效指标明确性	明确	明确
		绩效目标合理性	合理	合理
	资金投入	预算编制科学性	科学	科学
		资金分配合理性	合理	合理
		资金使用合规性	合规	合规

过程	资金管理	预算执行率	＝43.91%	＝100%
		资金到位率	序时进度	100%
	组织实施	管理制度健全性	健全	健全
		制度执行有效性	有效	有效
产出指标	数量指标	《凤凰资讯报·天下美篇》“诗天下”专版期数	≥30期	≥60期
		《雨花》出刊期数	＝6期	＝12期
		《江海诗词微刊（公众号》期数	≥60期	≥120期
		《江海诗词通讯》出刊期数	≥2期	≥4期
		《扬子江诗刊》出刊期数	＝3期	＝6期
		举办文学活动场次	≥6场	≥18场
		《江苏教育报》“诗教园地”专栏	≥4期	≥8期
		《扬子江文学评论》出刊期数	＝3期	＝6期
		《钟山》出刊期数	＝4期	＝8期
		《钟山》全年期刊稿件被转载篇次	≥4篇	≥8篇
		《雨花》刊物印刷量	≥36000册	≥72000册
	质量指标	刊物印刷量完成率	＝100%	＝100%
		文学活动或会议按期完成率	＝100%	＝100%
		《江海诗词通讯》印刷合格率	＝100%	＝100%
		编校质量	合格	合格
	时效指标	活动或会议举办的及时性	＝100%	＝100%
		刊物出版及时性	＝100%	＝100%
	成本指标	反映项目总成本情况	小于等于预算数	小于等于预算数
效益指标	经济效益	期刊发行收益	≥22.9万元	≥50.25万元
	社会效益	对推进全民阅读、繁荣江苏文学的影响或提升程度	较高	较高
		对古典诗词知识普及、提高、创作、扩大社会影响程度	较高	较高
		对培养江苏青年诗人、诗评家，推动江苏文学事业繁荣发展的作用	较高	较高
		以高质量的文学评论与研究文章推动中国当代文学繁荣发展	较高	较高
		对培养江苏青年作家、储备创作人才的影响或提升程度	较高	较高
	生态效益			
	可持续影响	对中国当代文学批评发展提供可持续性保障	较高	较高
		持续推进期刊融媒体开发、运营与维护	正常运转	正常运转
		对促进江苏文学繁发展的持续影响程度	较高	较高
		对社会各级各类诗词爱好者、创作者、刊物阅读者持续影响程度	较高	较高
满意度指标	服务对象满意度	期刊受众的满意度	满意	满意
		各市县（区）诗词协会、诗词创作者、读者满意度	满意	满意
		社会评价，作家及读者满意度	满意	满意
		读者满意度	满意	满意
		公众满意度	满意	满意
		文学评论家等服务对象满意度	满意	满意